

MEDIADATEN

FEUERWEHR-Sonderheft „Ausbilden und Üben“

Inhalte:

Immer umfangreichere Paletten von Geräten und Spezialwerkzeugen und zunehmend komplexe Einsatzlagen, speziell in Großschadenlagen und im Rahmen des Katastrophenschutzes, verlangen Einsatzkräften ein immer umfangreicheres Fachwissen und Erfahrung ab. Die kann man nur durch regelmäßiges Ausbilden und Üben erlangen und festigen. Dafür brauchen Ausbilder/-innen praktisches Handwerkszeug und Anregungen für Unterrichte und Übungen mit echtem Mehrwert.

Und hier kommen Sie ins Spiel: Präsentieren Sie mit einem **Advertorial** Ihre Produkte und Lösungen in einem praxisnahen Kontext!

- Technische Daten und Produktbeschreibungen haben ihren Wert, doch nichts überzeugt mehr als eine praxisnahe Darstellung. Stellen Sie den Nutzen Ihres Produkts in einem Übungsszenario vor und überzeugen Sie die Beschaffer/-innen und Anwender/-innen vom hohen Nutzen in der Praxis.
- Stärken Sie das Vertrauen in Ihre Marke: Mit einem fachlich fundierten Text positionieren Sie sich als Branchenexperte!



Produktbeschreibung: DIN A4 hoch (21 cm x 29,7 cm), ca. 40 Seiten

Auflage/Verbreitung: **gedruckt: 11.000 Exemplare**, Versand an Abonnenten der Fachzeitschrift **FEUERWEHR Retten · Löschen · Bergen**
Auslage bei Landesfeuerwehrschulen und Fachmessen sowie **zusätzlich digital: Adressversand an 15.000** Feuerwehren, Verwaltungen, Bauhöfe etc. in Deutschland

Sonderdruck: Auf Anfrage

Zielgruppe: Freiwillige Feuerwehren, Berufsfeuerwehren, Betriebs-/ Werksfeuerwehren, Hilfsorganisationen, Technisches Hilfswerk, medizinische Rettungsdienste, Gemeinden

Erscheinungstermin: Juli/August 2024

Anzeigenschluss: 27.06.2024

Druckunterlagen bis: 10.07.2024

Beteiligungsmöglichkeiten:

Format	Farbe	Zeichen (inkl. Leerzeichen)	Anzahl Grafiken/ Fotos/ Tabellen	Preise zzgl. MwSt.
½ Seite	4c	ca. 2.000 *	max. 2	1.490,- €
1/1 Seite	4c	ca. 4.000 *	max. 4	1.990,- €
2/1 Seite	4c	ca. 6.000 – 8.000 *	4 – 6	2.490,- €
3/1 Seite	4c	ca. 10.500 *	5 – 8	2.990,- €
4/1 Seite	4c	ca. 14.000 *	8 – 11	3.490,- €
U2	4c			2.490,- €
U3	4c			2.490,- €
U4	4c			2.790,- €

*die Zeichenanzahl sind nur ca.-Angaben und richten sich nach der Anzahl der angelieferten Bilder und Grafiken oder Tabellen.
Online-Einbindung auf www.feuerwehr-ub.de, inkl. einer Newsletter-Belegung zum Aufpreis möglich. Preis richtet sich nach Umfang und Laufzeit.

Technische Informationen:

Anzeigen: Digitale Druckunterlagen, idealerweise ein zum Druck geeignetes PDF im korrekten Format (210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt), alternativ JPEG oder TIFF, Auflösung 300 dpi.

Advertorial: Manuskript als Word-Dokument, Bilddateien in ausreichender Auflösung (mind. 180 dpi, möglichst 300 dpi) mit Bildunterschriften und Angabe der zugehörigen Quellen.



Die aktuellen AGB´s finden Sie auf unserer Homepage unter: www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf

KONTAKT + BERATUNG

Judith Grätias

Telefon: 08233-381-155 – Fax: 08233-381-9939

E-Mail: judith.gratias@forum-verlag.com